



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



STRATEGIA

Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu na lata 2021-2024

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU	5
CELE STRATEGICZNE I SZCZEGÓŁOWE UEP NA LATA 2021–2024	7
DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE REALIZACJĘ STRATEGII UEP NA LATA 2021–2024	9





UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

1

WPROWADZENIE

WPROWADZENIE

Strategia Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (UEP) definiuje politykę rozwoju Uczelni na lata 2021–2024.

Dokument powstał na podstawie przeprowadzonej analizy SWOT, diagnozy najważniejszych trendów oraz zaleceń organizacji odpowiedzialnych za przyznanie międzynarodowych akredytacji, a także doświadczeń osób współtworzących prezentowaną strategię. Wszyscy stanowimy o sile naszej Uczelni, dlatego strategia jest efektem intensywnej współpracy ze specjalnie powołanym Zespołem, a także konsultacji z pracownikami i pracownikami, doktorantkami i doktorantami, studentkami i studentami oraz Radą Uczelni. Praca obejmowała nie tylko spotkania strategiczne ze społecznością Uczelni, ale także jakościowe wywiady grupowe z: pracownikami i pracownikami administracyjnymi, pracownikami i pracownikami badawczo-dydaktycznymi, studentkami i studentami polskojęzycznymi, studentkami i studentami anglojęzycznymi oraz doktorantkami i doktorantami.

Jednym z głównych założeń powstawania strategii była chęć jej uproszczenia, w tym sformułowania jasnej misji, wartości i wizji UEP, z którymi może się utożsamiać każda pracownica i każdy pracownik, doktorantka i doktorant oraz studentka i student Uczelni. Ponadto wyznaczyliśmy tylko trzy cele strategiczne, którym odpowiada kilka ambitnych celów szczegółowych. Uproszczenie zakłada także docelowo zautomatyzowanie kontroli i raportowania osiągniętych rezultatów, co pozwoli nam efektywniej urzeczywistniać zamierzone cele. Zakładamy również coroczną weryfikację strategii i planowanych działań. Strategia została powiązana z Wieloletnim Planem Rzeczowo-Finansowym na lata 2021–2024, który zakłada zrównoważenie kosztów działalności Uczelni z przychodami. Jednocześnie ma umożliwić pełną realizację przyjętej strategii.

UEP jest aktywnym członkiem konferencji uczelni akademickich w Polsce (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Konferencja Rektorów Uczelni Ekonomicznych) i w Europie (European University Association), kierujemy się zasadami sformułowanymi w Magna Charta Universitatum forum odpowiedzialnego kształcenia menedżerów (PRME). Mocną stroną UEP jest

wizerunek jednej z czołowych uczelni ekonomicznych w Polsce. Możemy również poszczycić się międzynarodowymi akredytacjami, w tym AMBA i CEEMAN IQA. Nasza Uczelnia czerpie z doświadczenia dynamicznie rozwijającego się regionu Wielkopolski, w którym jest zlokalizowana, a strategia nawiązuje do tradycji Uczelni stworzonej w 1926 roku przez przedsiębiorców. Ponadto, biorąc pod uwagę wyzwania i problemy współczesnego świata, koncentrujemy się na kształtowaniu umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie. Wierzymy, że liderki i liderzy przyszłości opuszczający mury naszej Uczelni będą współtworzyć lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą aktywnie działając w przedsiębiorstwach, administracji państwowej, organizacjach pozarządowych oraz społecznościach lokalnych i międzynarodowych.

Realizacja strategii zależy od wielu uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, a także wykorzystania szans oraz uniknięcia zagrożeń pojawiających się w otoczeniu. UEP od początku bierze udział w rozmowach publicznych uczelni w Poznaniu na temat potencjalnego utworzenia federacji poznańskich uczelni. W rozumieniu Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce federacja zapewnia utrzymanie odrębności i tożsamości uczelni z równoczesnymi korzyściami wynikającymi ze współpracy oraz większej rozpoznawalności, także w wymiarze międzynarodowym. Jeżeli federacja poznańskich uczelni zostanie utworzona, UEP wejdzie w jej skład (zdecyduje o tym Senat Uczelni) pod warunkiem, że w naszym przekonaniu ułatwi to realizację strategicznych celów Uczelni.

Z entuzjazmem i pełną odpowiedzialnością zaangażujemy się w realizację celów strategicznych, aby nasza Uczelnia stała się uznaną uczelnią nie tylko w Polsce, ale również na arenie międzynarodowej.

prof. dr hab. Maciej Żukowski

Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

2

MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU

MISJA, WARTOŚCI I WIZJA UNIwersytetu Ekonomicznego W POZNANIU

*MISJA UNIwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu:
W POCZUCIU Społecznej Odpowiedzialności
PROWADZIMY INNOWACYJNE BADANIA ORAZ KSZTAŁCIMY
LIDERKI I LIDERÓW PRZYSZŁOŚCI.*

Nasza misja oznacza, że:

- kultywujemy tradycję Uczelni stworzonej przez przedsiębiorców i czerpiemy z doświadczenia dynamicznie rozwijającego się regionu,
- wyznaczamy trendy w badaniach naukowych,
- kształcimy liderki i liderów budujących lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą,
- stanowimy źródło rozwiązań eksperckich oraz innowacji dla podmiotów z sektora prywatnego i publicznego,
- szanujemy otoczenie, działając zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

*REALIZUJĄC MISJĘ, OPIERAMY SIĘ NA NASTĘPUJĄCYCH WARTOŚCIACH,
CZYLI ZASADACH, KTÓRE SĄ DLA NAS WAŻNE KAŻDEGO DNIA:*

- jesteśmy OTWARCI na drugiego człowieka i zmieniający się świat,
- jesteśmy ODPOWIEDZIALNI za jakość edukacji i badań naukowych oraz naszego otoczenia,
- jesteśmy ODWAŻNI w myśleniu i ROZSĄDNI w działaniu,
- jesteśmy KOMPETENTNI oraz WIARYGODNI jako partner biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.

*DAŻYMY DO CIĄGŁEGO ROZWOJU,
DLATEGO WIZJA UNIwersytetu Ekonomicznego
W POZNANIU to:*

W 2030 roku UEP to Uczelnia skupiająca międzynarodową społeczność akademicką, wnosząca wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierająca rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniająca się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

3

CELE STRATEGICZNE I SZCZEGÓŁOWE UEP NA LATA 2021-2024

CEL STRATEGICZNY



Podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia

- 1.1. Określenie kluczowej problematyki badań naukowych na poziomie całej Uczelni
- 1.2. Uzyskanie kategorii A+, A lub ewentualnie B+ w ewaluacji działalności naukowej w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości
- 1.3. Wdrożenie rozwiązań wspierających indywidualny potencjał nauczycielek i nauczycieli akademickich, studentek i studentów oraz doktorantek i doktorantów
- 1.4. Wzmocnienie uniwersyteckiego charakteru kształcenia przez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie)
- 1.5. Rozwój oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia wynikających z potrzeb rynku
- 1.6. Wdrożenie edukacji hybrydowej we wszystkich formach kształcenia

CEL STRATEGICZNY



Rozwijanie kapitału społecznego oraz zwiększenie użyteczności i atrakcyjności UEP dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na podstawie celów zrównoważonego rozwoju

- 2.1. Wybór i wdrożenie kluczowych działań wpisujących się w zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki
- 2.2. Dywersyfikacja przychodów i optymalizacja kosztów
- 2.3. Wdrożenie motywacyjnej polityki zatrudnienia i systemu wynagrodzeń
- 2.4. Nawiązywanie trwałych relacji z praktyką gospodarczą z uwzględnieniem działających w regionie małych i średnich przedsiębiorstw oraz firm rodzinnych
- 2.5. Wdrożenie programu aktywnej współpracy z absolwentkami i absolwentami
- 2.6. Zwiększenie elastyczności działania, obniżenie poziomu biurokracji oraz poprawa komunikacji wewnętrznej

CEL STRATEGICZNY



Wzmocnienie pozycji UEP na arenie międzynarodowej

- 3.1. Uzyskanie nowych i utrzymanie posiadanych akredytacji międzynarodowych
- 3.2. Intensyfikacja międzynarodowej współpracy naukowo-dydaktycznej, w szczególności z kluczowymi partnerami, oraz zwiększenie rozpoznawalności nauczycielek i nauczycieli akademickich oraz doktorantek i doktorantów za granicą
- 3.3. Umiejędzynarodowienie dydaktyki i przebudowa oferty w języku angielskim



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

4

DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE
REALIZACJĘ STRATEGII UEP
NA LATA 2021-2024

DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE REALIZACJĘ STRATEGII UEP NA LATA 2021–2024

1. Modernizacja infrastruktury UEP
2. Wprowadzenie rozwiązań z zakresu cyfryzacji
3. Wdrożenie programu marketingowego w celu przyciągnięcia studentów i doktorantów, komunikacji z absolwentami oraz budowania wizerunku
4. Przeprowadzenie corocznej ankiety dotyczącej oceny funkcjonowania Uczelni przez pracowników, doktorantów i studentów
5. Opracowanie programu wsparcia organizacyjnego działów administracyjnych





2021

19

26